

La empresa está 100% comprometida con la sostenibilidad

Infruta, con el reto de dar valor añadido a los desechos

El trabajo en conjunto con una empresa especializada en 'upcycling' ha permitido que en Infruta estén utilizando el reciclado producido de la fabricación de 'Generadores de SO2 PROTEKU Grape Guards' para convertirlos en productos que puedan ser reutilizados por las personas.



Pequños y grandes pasos son los que van definiendo la identidad de una empresa. Y en los 20 años que está presente en el mercado, Infruta ha ido trazando un camino de permanente innovación en cuanto los diferentes procesos que han implementado al interior de la compañía y también a las líneas de productos que han ido desarrollando, y que la han posicionado como la empresa líder en el mercado mundial de los Generadores de SO2, que hoy por hoy son utilizados por las principales empresas productoras y exportadoras de uva de mesa del planeta.

Ese reconocimiento global no ha sido casualidad, sino todo lo contrario. Es fruto del permanente esfuerzo por desarrollar los mejores productos, que respondan a las necesidades de la industria. Asimismo, y en sintonía con la sostenibilidad, Infruta ha decidido dar un paso más y comprometerse con todo aquello que pasa en el mundo. “Queremos ser parte del cambio”, afirma Katerina Maldonado, Gerenta de Marketing de la compañía. “Entendemos que los recursos no son ilimitados y que es nuestro deber disminuir al máximo los desechos que estamos vertiendo al planeta”, añade, sobre un problema que no es solo de algunos, sino de todos y todas.

Maceteros y posavasos de plástico 100% reciclado elaborados con los residuos de fabricación de 'Generadores de SO2 marca PROTEKU Grape Guards'.

“Es nuestra responsabilidad generar cambios para vivir en un mundo mejor. Es por esta razón que la sustentabilidad y economía circular para Infruta son objetivos que nos hemos impuesto como visión estratégica, donde la utilización y el buen manejo de recursos es una prioridad”, sostiene Ricardo Maldonado, Director Comercial de Infruta.

YA NO BASTA SOLO CON RECICLAR

La firma había comenzado ya hace un tiempo a utilizar materiales parcialmente reciclados, aunque inquietos y comprometidos con la sostenibilidad, actualmente están utilizando el reciclado producido de la operación de fabricación de 'Generadores de SO2 PROTEKU Grape Guards' para convertirlos en productos que puedan ser reutilizados por las personas.

“Ya no basta solo con reciclar”, dice Katerina Maldonado. Y, es por ello que han estado trabajando con una empresa chilena especializada en el 'upcycling' (término inglés que nace de la combinación de dos palabras: 'upgrade' (actualizar) y 'recycling' (reciclar) que significa crear nuevos productos y de mayor valor a partir de materiales reciclados.

“Buscábamos darle valor a nuestro reciclado y convertirlo en un producto que tenga otro uso y que lo podamos volver utilizar”, comenta Katerina. Así, y gracias al trabajo conjunto con la empresa Upcycling Chile,

dieron vida a dos productos (maceteros y posavasos) de plástico 100% reciclado elaborados con los residuos de la operación de fabricación de 'Generadores de SO2 marca PROTEKU Grape Guards'. “Esto nos ha permitido reducir un 2,4% los plásticos como desecho mensual, disminuyendo la huella de carbono en 0,8 toneladas CO2 que son evitadas de ser liberadas al medio ambiente”.

HACIA UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

Separar y reciclar los desechos es una parte muy importante de la operación de Infruta, gracias a lo cual han logrado implementar una 'cultura de la sostenibilidad' en la compañía. “Estamos muy orgullosos de todos nuestros colaboradores”, afirma Ricardo Maldonado, sobre una nueva realidad empresarial con la que buscan alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, “para así avanzar hacia una sociedad más justa para todos, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Y que hoy, sumemos el trabajo de darle otro uso a nuestros desechos operativos es un progreso importantísimo en el cuidado del medio ambiente” finaliza la Gerenta de Marketing de Infruta.

“Es nuestra responsabilidad generar cambios para vivir en un mundo mejor. Es por esta razón que la sustentabilidad y economía circular para Infruta son objetivos que nos hemos impuesto como visión estratégica”.

Ricardo Maldonado,
Director Comercial de Infruta.



Contacto:
Katerina Maldonado
contacto@infruta.cl
www.infruta.cl